



معاونت آموزشی

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

واحد برنامه‌ریزی آموزشی

چارچوب طراحی «طرح دوره»

اطلاعات درس:

گروه آموزشی ارابه دهنده درس: یادگیری الکترونیکی

عنوان درس: طراحی محتوای الکترونیکی در آموزش علوم پزشکی

کد درس: ۳۲۷۰۱۱

نوع و تعداد واحد^۱: ۲ واحد (۱ واحد نظری - ۱ واحد کارآموزی)

نام مسؤول درس: میترا قریب

مدرس/مدرسان: میترا قریب

پیش‌نیاز/هم‌زمان: برنامه ریزی یادگیری الکترونیکی در علوم پزشکی (۲)

رشته و مقطع تحصیلی: برنامه ریزی یادگیری الکترونیکی در علوم پزشکی / مقطع دکتری تخصصی (PhD)

اطلاعات مسؤول درس:

رتبه علمی: استادیار

رشته تخصصی: برنامه ریزی آموزش از دور

محل کار: دانشکده پزشکی / گروه یادگیری الکترونیکی

تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۹۳۶۵۲۱

نشانی پست الکترونیک: gharibmi@tums.ac.ir

^۱ مشتمل بر: نظری، عملی و یا نظری- عملی به تفکیک تعداد واحدهای مصوب. (مثال: ۲ واحد نظری، ۱ واحد عملی)

توصیف کلی درس (انتظار می‌رود مسؤول درس ضمن ارائه توضیحاتی کلی، بخش‌های مختلف محتوایی درس را در قالب یک یا دو بند، توصیف کند):

محتوای آموزشی یکی از بنیان‌های اساسی سیستم‌های آموزشی بوده و در عین حال عاملی اقتصادی به خصوص در دنیای مجازی محسوب می‌گردد. درس حاضر بر نحوه طراحی و تولید محتوای آموزشی در یادگیری الکترونیکی با تمرکز بر حوزه علوم پزشکی می‌پردازد.

اهداف کلی / محورهای توان‌مندی:

آشنایی با اصول طراحی و تدوین محتوای الکترونیکی و کاربرد اصول فراگرفته شده در عمل

محورهای توان‌مندی:

- تولید محتوای الکترونیکی چندرسانه‌ای
- خلاقیت و نوآوری در حوزه تخصصی

اهداف اختصاصی / زیرمحورهای هر توان‌مندی:

پس از پایان این درس انتظار می‌رود که فراگیر:

- اصول پیشرفته یادگیری چندرسانه‌ای را تحلیل کند.
- اصل یادگیری به شیوه اکتشاف علمی در چندرسانه‌ای را بکار برد.
- اصل تفاوت‌های فردی در ظرفیت حافظه را نقد کند.
- اصل اثر معکوس دانش قبلی استفاده‌کنندگان از چندرسانه‌ای را شرح دهد.
- اصل بازخورد (فیدبک) در طراحی چندرسانه‌ای را با ذکر مثال شرح دهد.
- اصل کنترل فراگیرنده در چندرسانه‌ای را توضیح دهد.
- اصل همپاری در چندرسانه‌ای را با ذکر مثال شرح دهد.
- اصل پویانمایی را نقد کند.
- انواع مدل‌های طراحی آموزشی برای چندرسانه‌ای را با هم مقایسه نماید.
- سناریو برای موضوع چندرسانه‌ای منتخب خود تدوین نماید.
- چندرسانه‌ای در موضوع مورد علاقه خود با رعایت اصول پیشرفته بحث شده در کلاس تدوین نماید.

رویکرد آموزشی!:

حضوری

روش‌های یاددهی - یادگیری با عنایت به رویکرد آموزشی انتخاب شده:

رویکرد حضوری

- سخنرانی تعاملی (پرسش و پاسخ، کوئیز، بحث گروهی و ...)
- یادگیری اکتشافی هدایت شده
- یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)
- استفاده از دانشجویان در تدریس (تدریس توسط همتایان)

تقویم درس:

جلسه	عنوان مبحث	روش تدریس	فعالیت‌های یادگیری / تکالیف دانشجو	نام مدرس / مدرسان
۱	مقدمه - اصول پیشرفته یادگیری چندرسانه ای	سخنرانی تعاملی	شرکت فعال در بحث های کلاسی	قریب
۲	اصل یادگیری به شیوه اکتشاف علمی	سخنرانی تعاملی	شرکت فعال در بحث های کلاسی	قریب
۳	اصل تفاوت های فردی در ظرفیت حافظه	سخنرانی تعاملی	شرکت فعال در بحث های کلاسی	قریب
۴	اصل اثر معکوس دانش قبلی	سخنرانی تعاملی	شرکت فعال در بحث های کلاسی	قریب
۵	اصل بازخورد (فیدبک)	تدریس توسط همتایان - یادگیری اکتشافی هدایت شده	ارائه کنفرانس کلاسی	دانشجو
۶	اصل کنترل فراگیرنده	تدریس توسط همتایان - یادگیری اکتشافی هدایت شده	ارائه کنفرانس کلاسی	دانشجو
۷	اصل همیاری	تدریس توسط همتایان - یادگیری اکتشافی هدایت شده	ارائه کنفرانس کلاسی	دانشجو
۸	اصل پویانمایی	تدریس توسط همتایان - یادگیری اکتشافی هدایت شده	ارائه کنفرانس کلاسی	دانشجو
۹	اصل پویانمایی (ادامه)	تدریس توسط همتایان - یادگیری اکتشافی هدایت شده	ارائه کنفرانس کلاسی	دانشجو
۱۰	طراحی آموزشی چندرسانه ای	سخنرانی تعاملی - یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)	شرکت فعال در بحث های کلاسی	قریب
۱۱	طراحی آموزشی چندرسانه ای	سخنرانی تعاملی - یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)	شرکت فعال در بحث های کلاسی - پروژه	قریب
۱۲	نگارش سناریو و فیلمنامه برای چندرسانه ای	سخنرانی تعاملی - یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)	شرکت فعال در بحث های کلاسی	قریب
۱۳	نگارش سناریو و فیلمنامه برای چندرسانه ای	سخنرانی تعاملی - یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)	شرکت فعال در بحث های کلاسی - پروژه	قریب
۱۴	کارآموزی در واحد تولید محتوا	کارآموزی در واحد تولید محتوا - یادگیری مبتنی بر حل مسئله	کارآموزی	قریب - واحد تولید محتوا
۱۵	کارآموزی در واحد تولید محتوا	کارآموزی در واحد تولید محتوا - یادگیری مبتنی بر حل مسئله	کارآموزی	قریب - واحد تولید محتوا
۱۶	کارآموزی در واحد تولید محتوا	کارآموزی در واحد تولید محتوا - یادگیری مبتنی بر حل مسئله	کارآموزی	قریب - واحد تولید محتوا
۱۷	کارآموزی در واحد تولید محتوا	کارآموزی در واحد تولید محتوا - یادگیری مبتنی بر حل مسئله	کارآموزی - پروژه	قریب - واحد تولید محتوا

وظایف و انتظارات از دانشجو:

از دانشجو در طول دوره انتظار می‌رود:

- در کلاس درس حضور منظم داشته باشد.
- کنفرانس کلاسی در موعد مقرر ارائه نماید.
- منابع معرفی شده را مطالعه نماید.
- در برنامه‌های کارآموزی مشارکت فعال داشته باشد.

روش ارزیابی دانشجو:

- ذکر نوع ارزیابی (تکوینی/تراکمی): ارزیابی تکوینی انجام می‌شود.
- ذکر روش ارزیابی دانشجو:
 - کنفرانس کلاسی
 - پروژه تولید چندرسانه‌ای همراه با طراحی آموزشی و ارائه سناریو
 - گزارش کارآموزی
- ذکر سهم ارزشیابی هر روش در نمره نهایی دانشجو:
 - کنفرانس کلاسی: ۶ نمره
 - پروژه: ۶ نمره
 - گزارش کارآموزی: ۸ نمره

منابع:

الف) کتب:

- Mayer, Richard. The Cambridge Handbook of Multimedia Learning. Cambridge University Press. Last edition
- Reddi & Mishra. Educational Multimedia: A Handbook for Teacher-Developers. Last edition

ج) محتوای الکترونیکی:

- پاورپوینت های کلاس
- درسامه

(د) منابع برای مطالعه بیشتر:

- Munir& Triosa. A Cooperative Script Learning Method Application Assisted by Interactive Multimedia to Improve Students' Cognitive Aspect. Conference: Proceedings of the 7th Mathematics, Science, and Computer Science Education International Seminar, MSCEIS 2019
- Vagg, T., Balta, J. Y., Bolger, A., & Lone, M. (2020). Multimedia in Education: What do the Students Think? *Health Professions Education*, 6(3), 325-333.
- McCoy, Lise; Lewis, Joy H.; Dalton, David (2016). Gamification and Multimedia for Medical Education: A Landscape Review. *The Journal of the American Osteopathic Association*, 116(1), 22
- Issa N, Schuller M, Santacaterina S, Shapiro M, Wang E, Mayer RE, DaRosa DA. Applying multimedia design principles enhances learning in medical education. *Med Educ*. 2011 Aug;45(8):818-26.